

中華民國品質學會

舉 辦

2023 品質管理師(CQM)證照培訓 (高雄假日班)

(Certified Manager for Quality & Organization Excellence)



本學會榮獲經濟部工業局民間產業人才能力鑑定資格登錄(IPAS 2017)

舉辦時間

民國 112 年 08 月 26 日 ~ 11 月 18 日 計 60 小時

上課時間：假日班 (詳如課程表)

上午 09:00 ~ 12:00、下午 13:00 ~ 16:00

舉辦地點

地 址：高雄市新興區忠孝一路 460 號 4 樓之 1 本學會
(七賢、忠孝路口第二棟華園大廈)

(距離火車站約 10 分鐘，高雄捷運可由 R11 火車站、R10 美麗島站)

電 話：(07)2364807 傳 真：(07)2379578

URL：<http://www.csqkh.org.tw> E-Mail：csqkh02@gmail.com

敬啟者：

「品質」是企業的靈魂，而品質改善有一定的方法可學，目前國內最權威的品管人員證照首推品質學會的系列證照，已被許多企業列入徵才條件。**為企業品管人員「掛保證」，邁向金領階級的 36 張王牌證照之一「中華民國品質學會品質管理師證照」**---- 摘錄自 CareerNO.350 期雜誌。證照成為加薪升遷的加分工具，2016 年最熱門最受歡迎十大熱門證照幫你鍍金，品質學會的品質專業證照是其中之一，摘錄自經濟日報 2016 年 2 月 11 日證照情報，人力銀行統計企業需求應徵者應具備該認證是企業需求的前三名。

本課程之目的在當前快速變動的企業環境裡，競爭是企業謀生求發展，不斷吸收先進的品質理念與技術則是維持個人競爭能力的要素。尤其是在國內企業積極追求提昇經營品質管理能力的時候，對合格品質管理師(Certified Quality Manager;CQM)之需求甚為殷切，本學會品質管理師認證制度就是在這樣的需求情況下而設立的。

「品質管理師」課程適用於企業單位的擔任**決策者**(係指工作上有權規劃設定、推動執行或掌管控制專案計畫或任務之作業過程，並對產生結果負責之職務)、**基層管理幹部**及**管理階層**及**預備儲備幹部**之實用管理課程。資格認證制度係用於驗證優質管理人才專業工作能力，它為這些專業人員具備特定能力或條件提供具備品質管理理念與規劃能力(大 Q)，熟悉品質制度、技術與技巧的專業證明。證照獲得者，有能力洞察組織與經營的問題，並能運用管理機能維持顧客之滿意度，掌握顧客關心之焦點為組織創造競爭優勢之實務管理課程，**本證照為邁向金領階級的 36 張王牌證照之一**，歡迎踴躍報名參加。

中華民國品質學會



敬啟

講習時間、內容：

112年 月 日	星期	時間	時數	課程內容
08	26	六	3	全面品質管理制度 1.品質與全面品質管理(TQM) 2.持續改善過程 3.供應商管理 4.顧客服務 5.企業卓越模式--品質獎/品質標準
			3	組織與其功能 1.組織評估 2.組織架構 3.組織內之品質功能 4.組織內之溝通 5.管理型態 6.經營功能：(1)外在：安全、法令與法規、產品責任、環境科技及製程(過程) (2)內在：人力資源、工程、銷售與行銷、財務研發及採購 7.個案研討
09	3	日	6	品質需求與整體策略計畫(一) 1.聯結品質需要與整體策略計畫 2.聯結整體策略計畫與品質計畫 3.變異理論(一般與特殊原因) 4.品質功能任務 5.個案研討
09	10	日	6	品質職能與培訓： 1.領導角色與責任：(1)衝突解決 (2)專業倫理 2.品質職能：(1)選用 (2)績效評估 (3)專業發展 (4)標的與目標 3.工作/職務之品質責任說明小組(團隊)之組成與發展 4.品質培訓之策略規劃 5.培訓細目與主題：(1)管理訓練：一般品質原則 (2)員工訓練—品質計畫之執行 (3)作業者訓練 6.訓練後評估與職能效果
09	17	日	6	過程管理與品質管理系統設計 1.過程結構與品質管理系統設計 2.過程分析與系統設計最適化 3.品質機能展開 4.失效模式與效應分析 5.分組品質管理專案說明
10	14	六	6	品質需求與整體策略計畫(二) 1.組織中品質功能之優先性 2.驅動組織績效之量化指標與目標 3.品質原則與 政策資源之設計規劃 4.經營品質功能之需求 5.個案研討
10	21	六	6	顧客關係管理及顧客滿意度 1.顧客型態 2.客戶驅動組織之要素 3.顧客期望(預估)、優先性(數據資料)、需求 (訂單)及回應(市場反映) 4.客戶與管理承諾之關係 5.客戶識別與區 隔 6.客戶與供應商關係形成夥伴與聯盟 7.溝通技巧 8.多元客戶之管理與衝 突解決 9.客戶之維繫與忠誠性
10	29	日	6	品質管理工具： 解決問題工具：(1)品質管制工具(管制圖與各種圖表)(2)品質管理工具(七手法與 各種圖表)(3)PDCA(4)六標準差 衡量評估工具：(1)品質成本 (2)趨勢分析 (3)可靠度與適用性 (4)統計品管
11	4	六	6	供應鏈管理與採購管理： 1.供應鏈管理與價值鏈 2.供應鏈管理(1)供應鏈管理定義 (2)供應鏈巨觀流程 (3)供應鏈作業四大循環 (4)供應鏈管理的目的與功能 3.策略管理：(1)ISO 9001:2015 4.組織之前後環節與產業競爭環境 (2)產業環境與競爭分析 (3)總體環境分析 (4)策略管理程序 4.工業 4.0 與品質管理 (1)工業 4.0 概述 (2)AIoT 人工智慧與物聯網 5.採購管理：(1)交易成本與採購 (2)採觀點與目的 (3)採購五要素與 7R (4)採購五要項 (5)價格分析法
11	12	日	6	一、專案管理： 1. 專案規劃 (1)整合初步品質 (2)短期與長期品質計畫與目標 (3)品質系統運作回饋環圈 (4)績效衡量：A.時效衡量 B.資源衡量 C.方法衡量 (5)相關利害關係者 (6)標竿 (7)預算 (8)損益分析 2. 專案執行 (1)管理支援與組織絆腳石 (2)短期(戰術)計畫 (3)功能相互間合作 二、品質績效管理： 1.績效與品質績效定義 2.關鍵品質績效(KPI)之訂定 3.影響品質績效之重要因素 4.品質績效之管理步驟 5.品質績效管理之應用工具 6.平衡計分卡運用 7.品質政策與經營理念 8.品質目標制定與部門過程展開 9.品質目標與策略 10.定期稽核與績效評核
11	18	六	6	專題個案申論研討、總複習
12	16	六	4	全國公開檢定考試(暫定)

報名日期

自即日起至額滿為止，為維持上課品質，以報名與繳費優先順序受理報名排座位，受理後於上課前將 mail 上課通知函通知確認上課。

報名手續

請將參加登記單填妥連同參加費用，惠寄或傳送

至高雄市新興區忠孝一路 460 號 4F-1

中華民國品質學會高雄市分會

電話：(07)2364807

傳真：(07)2369578

URL：<http://www.csqkh.org.tw>

E-Mail：csqkh02@gmail.com

研習地點

中華民國品質學會高雄市分會

高雄市新興區忠孝一路 460 號 4F-1 訓練教室

七賢、忠孝路口華園大廈（搭捷運請至高雄火車站下車）

參加費用

品質學會會員每人 22,500 元，非會員每人 23,000 元。

（包括書本、講義、資料袋、中英結業證書、現煮咖啡、餐點...等費用）
團體會員所派遣之非個人會員或 3 人以上同行，均以會員標準收費。

結業證書

研習期滿，出席率達 80% 以上，習題不得缺交，由本會發給中、英結業證書。

品質管理師 2023 (CQM) 證照培訓課參加登記單

（可利用網站線上http://www.csq.org.tw/sp.asp?xdurl=training/training_list.asp&place=84）

日期：112 年 08 月 26 日~11 月 18 日

本單請 FAX：(07) 2379578 報名

座號	中文姓名	英文姓名	學歷	職稱

機關名稱：_____ 電話：_____ 分機：_____

地址：□□□□_____ 連絡人：_____

E-Mail：_____ 傳真：_____

參加費用：每人 會員 22,500 元 非會員 23,000 元

支付現金 銀行匯款 支票付款

郵政儲金帳號「0044611-1」

戶名：「中華民國品質學會高雄市分會」

本表請傳真：(07)2379578

確認電話：(07)2364807

URL：<http://www.csqkh.org.tw>

E-Mail：csqkh02@gmail.com

學會附近停車場：

復興停車場：七賢路與復興路交叉路口平面機械（福華飯店正對面）

六合公園停車場：學會斜對角忠孝路上地下公有停車場，當日最高 120 元/天